

L'azienda catalana IMC Toys prevede quest'anno un aumento del fatturato in Italia del 60%

- La società di Barcellona ha aperto lo scorso anno una filiale a Milano con il supporto di Catalonia Trade & Investment (agenzia pubblica della Regione Autonoma della Catalogna) in cui attualmente opera un team di 11 persone.
- L'azienda è introdotta sia nel canale negozi tradizionali, che nella GDO (Esselunga, Ipermercati Iper, Toys Center ed altri) ed i giocattoli maggiormente venduti da IMC Toys in Italia sono i peluches interattivi ed i walkie talkie.
- La sede italiana di IMC Toys è una delle 8.346 filiali che, secondo Catalonia Trade & Investment, 3.152 aziende catalane possiedono in 128 paesi.

Barcellona, 17 Maggio 2016. L'azienda catalana IMC Toys prevede un aumento del 60% del fatturato annuale in Italia e di raggiungere un livello di vendite nel paese di 10.5 milioni in seguito all'apertura dello scorso anno della sede milanese. L'inizio dell'attività della nuova sede, ha potuto contare sul supporto dell'ufficio di Milano di Catalonia Trade & Investment (agenzia pubblica della Regione autonoma della Catalogna) e attualmente impiega 11 lavoratori.

L'obiettivo della società catalana è raggiungere nel 2016 626.000 giocattoli venduti nel paese, quasi 200.000 in più dell'anno passato. Secondo il Direttore delle filiali di IMC Toys, Carles Anglada **“prima venivamo in Italia mediante un agente, e ciò ci ha permesso di conoscere il mercato a fondo”**. **“Abbiamo visto che era necessario aprire una filiale propria per iniziare a vendere direttamente, e ora abbiamo molte aspettative di crescita in questo mercato”**.

I giocattoli più venduti dall'azienda in Italia sono i peluche interattivi e i Walkie talkie. Nello specifico, i prodotti venduti nel 2015 erano di 84 tipologie di giocattoli differenti, mentre quest'anno si diversificherà ancora, sino ad arrivare ad 111 tipologie di giocattoli. Tali prodotti, già sono presenti nella GDO italiana, presso insegne quali Esselunga, Iper, Toys Center, Coop, Auchan e Carrefour.

La previsione di IMC Toys per quest'anno è di raggiungere i 125 milioni di fatturato a livello globale, superando notevolmente i 100 raggiunti nel 2015. Secondo Anglada **“vendiamo in più di 70 paesi, nella moagior parte dei quali mediante filiali, mentre dove non ne abbiamo, ci affidiamo ad accordi con**

dei distributori”, mettendo in evidenza che “vendiamo all’estero il 70% del nostro fatturato”.

Il direttore delle filiali di IMC Toys spiega anche che l’azienda ha cominciato a fabbricare i propri giocattoli oltre a disegnare e commercializzare prodotti licenziati. Allo stato attuale, la collezione 2016-2017 di IMC Toys già può contare su 40 giochi propri che rappresentano la metà del fatturato della compagnia. IMC Toys, che ha uffici propri presso Terrassa (Barcellona), Hong Kong, Inghilterra, Francia, Germania, Italia e Portogallo, dispone di un team di 250 persone in tutto il mondo.

About Catalonia Trade & Investment

Catalonia Trade & Investment is the public agency that works to attract foreign direct investment to Barcelona and Catalonia, promoting the area as an attractive, innovative and competitive business location. In the last 30 years, the agency’s track record includes 5,000 investment projects managed, €8.1 billion attracted in inward investment and 40,000 jobs created. Catalonia Trade & Investment operates from 36 offices around the world.

Press contact

press@catalonia.com

+34934767299